**ФОС по дисциплине «Менеджмент профессионального спорта»**

**ОП ВО 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент в спорте», форма обучения заочная**

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ПСК-4.1 Способен осуществлять текущее и стратегическое планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта, а также деятельности по обеспечению и сопровождению подготовки спортивных сборных команд, спортсменов высокого класса и спортивного резерва;

ПСК-4.4 Способен руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Какие основные обязанности менеджера профессионального спортсмена?  a) Управление финансами, включая контроль расходов  b) Планирование тренировок и медицинских осмотров  c) Управление карьерой, маркетинг, финансы  d) Участие в переговорах о контрактах | ОПК-3 | 2 |
|  | Верно ли утверждение: «Коммуникативные навыки не важны для спортивного менеджера»?  Верно  Не верно | ОПК-3 | 1 |
|  | Какие стратегии управления конфликтами используются в спортивном менеджменте?  a) Игнорирование конфликтов  b) Решение конфликтов силой  c) Сотрудничество и поиск компромиссов  d) Участие в тренировках | ОПК-3 | 2 |
|  | Как менеджер может помочь спортсмену в поиске спонсоров и партнеров?  a) Управление тренировками и медицинским обеспечением  b) Управление контрактами и взаимодействие с обслуживающим персоналом клуба  c) Поиск и взаимодействие с потенциальными спонсорами и партнерами  d) Управление личным брендом | ОПК-3 | 2 |
|  | Какие вызовы возникают при управлении карьерой в женском профессиональном спорте?  a) Баланс между семьей и спортивной карьерой  b) Недостаток равноправия и признания  c) Недостаток мышечной силы  d) Сложности с составлением тренировочно-соревновательного плана | ОПК-3 | 2 |
|  | Какие тенденции в области менеджмента профессионального спорта наблюдаются в последние годы?  a) Увеличение зарплат спортсменов  b) Уменьшение использования технологий  c) Сохранение численного количества международных соревнований  d) Интеграция технологий, развитие медиа-присутствия | ОПК-3 | 2 |
|  | Какие навыки наиболее важны для успешного менеджмента в профессиональном спорте?  a) Навыки общения, маркетинг, управление временем  b) Управление конфликтами  c) Знание более 3 иностранных языков  d) Навыки составления тренировочного плана для микроцикла | ОПК-3 | 2 |
|  | Что из перечисленного относится к роли спортивного менеджера в управлении процессом тренировок и подготовки к соревнованиям?  a) Участие в переговорах  b) Участие в разработке тренировочных программ и планов  c) Управление финансами  d) Управление медиа-присутствием | ОПК-3 | 2 |
|  | Что из перечисленного относится к проблемам, связанным с образом жизни спортсменов, которые решаются менеджерами?  a) Снижение скоростных способностей спортсмена  b) Планирование послеспортивной карьеры  c) Снижение рыночной стоимости спортсмена  d) Специализированная психологическая поддержка при подготовке к важным соревнованиям | ОПК-3 | 2 |
|  | Верно ли утверждение: «Разработка контент-планов, взаимодействие с подписчиками, участие в трендовых челленджах: все это относится к продвижению спортсменов в социальных сетях»?  Верно  Не верно | ОПК-3 | 1 |
|  | Установите соответствие.  - Стратегия медиа-присутствия  - Стратегия разработки маркетинговых кампаний  - Стратегия управления личным брендом спортсмена  - Планирование мероприятий, реклама, взаимодействие с брендами  - Активное участие в социальных сетях, участие в интервью, создание контента  - Аутентичность, самосовершенствование, сотрудничество с брендами, активное использование социальных сетей | ПСК-4.1 | 3 |
|  | Какую роль играют менеджеры в медицинском обеспечении спортсменов?  a) Обеспечение доступа спортсменов к квалифицированным специалистам  b) Непосредственное участие в восстановлении спортсменов после травм  c) Коммуникация и медиа при возникновении травм  d) Оценка уровня физической подготовленности и работоспособности при прохождении углубленных медицинских осмотров | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Для чего спортсмены участвуют в пресс-конференциях?  a) Оптимизация психологического состояния  b) Коммуникация с общественностью  c) Управление своим образом в СМИ  d) Тренировка выступать публично | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Что из перечисленного относится к психологическими аспектами управления командами?  a) Прохождение медицинского осмотра  b) Укрепление мотивации  c) Планирование соревнований  d) Работа со стрессом | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Какие тенденции в области менеджмента профессионального спорта наблюдаются в последние годы?  a) Цифровизация и использование технологических инноваций  b) Снижение активности спортсменов в социальных сетях  c) Отсутствие необходимости в медицинском обеспечении спортсменов  d) Идентичность контрактов для всех спортсменов | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Какие стратегии медиа-присутствия используются в профессиональном спортивном менеджменте?  a) Участие в пресс-конференциях  b) Создание рекламных роликов  c) Активное участие в социальных сетях, участие в интервью, создание контента  d) Участие в тренировках | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Все действия, направленные непосредственно на предотвращение расширения конфликтной ситуации и ее разрешение посредством создания специальных условий – это…  a) Управление конфликтом  b) Управление командой  c) Управление коллективом  d) Психологическое сопровождение спортсменов | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Как менеджеры спорта содействуют продвижению спортивных событий и лиг?  a) Организация судейства  b) Участие в награждении спортсменов  c) Маркетинг и реклама  d) Создание партнерских отношений | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Обучение спортсменов коммуникативным навыкам связано с …  a) Необходимостью эффективного общения с общественностью и управлением своим образом  b) Эффективностью тренировочного процесса  c) Психологической составляющей соревновательного процесса  d) Необходимостью соблюдения условий контракта | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Как менеджеры спорта реагируют на изменения в общественном мнении о спортсменах?  a) Создание рекламных роликов  b) Заключение новых спонсорских контрактов  c) Мониторинг общественного мнения  d) Разработка стратегии коммуникации | ПСК-4.1 | 2 |
|  | Что включает в себя стратегия разработки маркетинговых кампаний в менеджменте спорта?  a) Только рекламные ролики  b) Только пресс-конференции  c) Планирование мероприятий, реклама, взаимодействие с брендами  d) Только использование социальных сетей | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие перспективы развития менеджмента профессионального спорта?  a) Новые технологии и аналитические инструменты  b) Большая ориентация на аспекты бизнеса и спонсорство  c) Коммерциализация спорта  d) Сокращение высококвалифицированных кадров | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие тенденции в области технологического менеджмента спорта можно выделить?  a) Аналитика данных и инновационные медицинские технологии  b) Виртуальная и дополненная реальность  c) Цифровые площадки и социальные сети  d) Все перечисленное | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие роли менеджеры играют в управлении процессом тренировок и подготовки к соревнованиям?  a) Управление административными процессами  b) Непосредственное проведение тренировок  c) Управление ресурсами  d) Непосредственное проведение восстановительных мероприятий | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Установите соответствие между процессами и задачами.  - Управление административными процессами  - Планирование и координация тренировок  - Коммуникация и координация  - Разработка графика тренировок, координация работы тренеров  - Общение с тренерами, спортсменами, медицинским персоналом, агентами, спонсорами и др. с целью согласования процесса всех участников подготовки  - Бронирование гостиниц, организация поездок, оформление документов | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Как менеджеры спорта поддерживают психологическое благополучие спортсменов?  a) Создание условий для восстановления и отдыха  b) Обеспечение поддержки в период отсутствия желаемых результатов  c) Применение финансовых санкций  d) Игнорирование ситуации | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие вызовы могут возникнуть при управлении карьерой спортсмена?  a) Финансовое управление  b) Психологические аспекты  c) Баланс между спортивной и личной жизнью  d) Все перечисленное | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Верно ли утверждение: «Менеджеры могут участвовать в найме и увольнении тренеров, участвовать в обсуждении возможных трансферов игроков и влиять на решения по финансовым вопросам команды»?  Верно  Не верно | ПСК-4.4 | 1 |
|  | Как менеджеры спорта поддерживают образ жизни спортсменов в период вне сезона?  a) Не беспокоят  b) Планируют отдых и восстановление  c) Консультируют и планируют дальнейшую карьеру  d) Составляют тренировочный график с минимальными периодом отдыха | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Как менеджеры спорта содействуют спортсменам в совмещении карьеры и образования?  a) Организация жесткого графика  b) Обеспечение доступа к дистанционных образовательным программам  c) Ограничение финансовой поддержки  d) Сотрудничество с университетами | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие навыки и качества необходимы для успешного менеджмента профессионального спорта? | ОПК-3 | 15 |
|  | Какие основные задачи менеджмента профессионального спорта? | ОПК-3 | 15 |
|  | Каким образом менеджмент профессионального спорта влияет на развитие спортивных клубов и организаций? | ОПК-3 | 15 |
|  | Какие основные сложности могут возникнуть в работе современного менеджера профессионального спорта? | ОПК-3 | 15 |
|  | Какие стратегии развития и маркетинга используются в менеджменте профессионального спорта? | ОПК-3 | 15 |
|  | В чем состоит роль менеджмента в управлении спортивными талантами и карьерным ростом спортсменов? | ОПК-3 | 12 |
|  | Какие аспекты финансового менеджмента важны для профессиональных спортивных организаций? | ОПК-3 | 15 |
|  | Каковы основные стратегии привлечения спонсоров и инвесторов в профессиональный спорт? | ОПК-3 | 15 |
|  | Какие особенности менеджмента в командных видах спорта по сравнению с индивидуальными видами спорта? | ОПК-3 | 12 |
|  | Какие методы и технологии используются в допинг-контроле и этике менеджмента профессионального спорта? | ОПК-3 | 12 |
|  | Какие аспекты менеджмента важны для организации профессиональных спортивных соревнований и турниров? | ПСК-4.1 | 15 |
|  | Каково значение развития медиа и связей с общественностью в работе менеджмента профессионального спорта? | ПСК-4.1 | 15 |
|  | Какие особенности менеджмента важны для различных видов спорта, таких как футбол, баскетбол, хоккей и др.? | ПСК-4.1 | 12 |
|  | Каким образом менеджмент воздействует на развитие инфраструктуры профессионального спорта в регионах? | ПСК-4.1 | 15 |
|  | Какие методы и стратегии развития физкультурно-спортивного движения в стране использует менеджмент профессионального спорта? | ПСК-4.1 | 12 |
|  | Какие возможности и вызовы представляют собой цифровые технологии и электронные платформы для менеджмента спортивных организаций? | ПСК-4.1 | 15 |
|  | Каким образом менеджер в сфере профессионального спорта взаимодействует со спортивными ассоциациями и федерациями? | ПСК-4.1 | 12 |
|  | Какие принципы лидерства и управления используются в менеджменте профессионального спорта? | ПСК-4.1 | 15 |
|  | Какова роль здоровья и медицинского обеспечения в работе менеджмента профессионального спорта? | ПСК-4.1 | 10 |
|  | Какие инновационные подходы и тенденции в менеджменте профессионального спорта выделяются в современном мире? | ПСК-4.1 | 12 |
|  | Какие основные обязанности у менеджера профессионального спортсмена? | ПСК-4.4 | 15 |
|  | Как менеджер может помочь спортсмену в поиске спонсоров и партнеров? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Как менеджер может эффективно управлять графиком тренировок и соревнований спортсмена? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Какова роль менеджера в процессе переговоров о контрактах и трансферах спортсмена? | ПСК-4.4 | 15 |
|  | Как менеджеры спорта реагируют на кризисные ситуации и проблемы в команде? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Как менеджеры спорта оценивают рыночную стоимость спортсменов? | ПСК-4.4 | 15 |
|  | Каким образом менеджеры спорта участвуют в планировании карьеры молодых талантов? | ПСК-4.4 | 10 |
|  | Как менеджеры поддерживают спортсменов в развитии личных брендов? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Как менеджеры решают вопросы связанные с медицинским обслуживанием спортсменов? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом менеджеры спорта обеспечивают социальную ответственность своих клиентов? | ПСК-4.4 | 15 |